

27.10.2021

Rückblick Tourismusleitbild 2009

Das [aktuelle Tourismusleitbild](#) des Kantons Luzern stammt aus dem Jahr 2009. Es definiert verschiedene Erfolgsfaktoren für einen zukunftsfähigen und nachhaltigen Tourismus im Kanton Luzern und leitet daraus eine Vielzahl an Massnahmen ab.

Um die darin festgelegte Vision für den Tourismus im Kanton Luzern umzusetzen, wurden drei strategische Schwerpunkte definiert:

- Anpassung der tourismusrelevanten Voraussetzungen
- (Weiter-)Entwicklung von kunden- und qualitätsorientierten, wertschöpfungsstarken sowie nachhaltigen Tourismusangeboten
- Sicherstellung einer wirkungsvollen Vermarktung

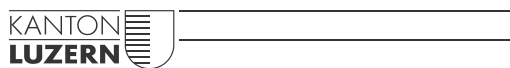
Im Rahmen dieser Schwerpunkte wurden acht Teilstrategien definiert, welche jeweils ein bis vier Handlungsfelder umfassen, welche wiederum aus mehreren Massnahmen (insgesamt 80) bestehen.

Ein Ziel des aktuellen Tourismusleitbilds ist es, Akzente für die touristische Weiterentwicklung im Kanton Luzern zu setzen. So wurde die kantonseigene Identität und die weltweite Bedeutung des Markennamens «Lucerne» im touristischen Bereich verstärkt in Wert gesetzt. Dabei wurde auf ein organisatorisch schlankes Management fokussiert und eine professionelle Vermarktung des ganzen Kantons und seiner Tourismusregionen angestrebt. Das aktuelle Tourismusleitbild von 2009 setzt zudem den Fokus auf die Konzentration der Kräfte und die Bündelung der Mittel im Tourismusmarketing sowie die gemeinsame Angebotsentwicklung. Neben dem gezielten und koordinierten Mitteleinsatz und der Vereinfachung der Prozesse wurden die verfügbaren Mittel erhöht. Eine Bedingung dafür war die Bildung von wettbewerbsfähigen [Destinations-Management-Organisationen \(DMO\)](#). Die DMO-Struktur wurde von der Dienststelle Raum und Wirtschaft (rawi) in einem partnerschaftlichen Projekt zwischen den beteiligten Tourismusorganisationen begleitet und schrittweise umgesetzt. Seit dem 1. Januar 2012 wird die Tourismusförderung im Kanton Luzern durch die DMO Luzern umgesetzt.

Der Kanton Luzern regelt die Funktionsweise und Aufgaben der DMO Luzern in einer Leistungsvereinbarung mit der [Luzern Tourismus AG \(LTAG\)](#). Die LTAG arbeitet eng mit den regionalen Tourismusorganisationen zusammen. Die klare Aufgabenteilung und die intensive Zusammenarbeit der LTAG als DMO-Zentrale und den regionalen Tourismusorganisationen führen zu einem lokal verankerten und gleichzeitig schlagkräftigen Tourismusmarketing.

Verschiedene im Tourismusleitbild definierte Handlungsfelder und Massnahmen sind inzwischen umgesetzt. Aktuell sind mit der neuen gemeinsamen Leistungsvereinbarung der Zentralschweizer Kantone mit der LTAG für die Jahre 2020 bis 2023 sowie mit dem damit

gekoppelten gemeinsamen interkantonalen Umsetzungsprogramm für touristische Projekte im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) weitere Meilensteine zur Umsetzung des kantonalen Tourismusleitbildes erreicht worden, welche wiederum strategische Orientierungsgrößen für die touristische Entwicklung bilden.



Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
Raum und Wirtschaft (rawi)
Murbacherstrasse 21
Postfach 3768
6002 Luzern
Tel. +41 41 228 51 83
www.rawi.lu.ch