



## Laufbahn, Aus- und Weiterbildung

# Kommunikations- und Medienwissenschaft / Publizistik, Journalismus und Organisationskommunikation

Der Medienbereich ist sehr breit. Studiengänge werden sowohl von Universitäten als auch von Fachhochschulen angeboten und nach dem Hochschulabschluss bestehen zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten. Das vorliegende Merkblatt gibt einen Überblick über entsprechende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie mögliche Arbeitsfelder mit Fokus Medien.

## Inhalt

<b>1.</b>	<b>Aus- und Weiterbildungen.....</b>	<b>2</b>
1.1	Hochschulstudium (Bachelor, Master) .....	2
1.2	Weiterbildungen nach dem Hochschulstudium (MAS, DAS, CAS).....	7
1.3	Weitere Aus- und Weiterbildungen.....	9
<b>2.</b>	<b>Tätigkeitsfelder .....</b>	<b>9</b>
2.1	Organisationskommunikation, Unternehmenskommunikation, PR....	10
2.2	Lehre und Forschung .....	10
2.3	Journalismus.....	10
<b>3.</b>	<b>Quellen und weiterführende Informationen.....</b>	<b>11</b>
3.1	Literatur.....	11
3.2	Internet.....	11

# 1. Aus- und Weiterbildungen

Die folgende Zusammenstellung zeigt Studiengänge an Universitäten und Fachhochschulen, Weiterbildungsmöglichkeiten nach dem Hochschulstudium sowie weitere Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten auf.

## 1.1 Hochschulstudium (Bachelor, Master)

Ein Studium an einer Fachhochschule ist praxisorientiert, während ein universitäres Studium vorwiegend theoretisches Wissen vermittelt. Eine allgemeine Übersicht zu den Unterschieden und Gemeinsamkeiten der Hochschultypen findet sich unter [www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch). Wer sich für ein Studium interessiert, sollte sich auch über die Zulassungsvoraussetzungen kundig machen ([www.berufsberatung.ch/zulassung](http://www.berufsberatung.ch/zulassung)). Studieninteressierte mit gymnasialer Matura benötigen für die Zulassung an Fachhochschulen i.d.R. ein 1-jähriges Berufspraktikum.

### Hinweise

- Major lautet die Bezeichnung für Hauptfach, Minor für Nebenfach.
- ECTS steht für «European Credit Transfer System» bzw. Kreditpunkte.

Französisch- und italienischsprachige Studiengänge sind auf diesem Merkblatt nicht aufgeführt. Informationen hierzu finden Sie auf den entsprechenden Internetseiten (Universität Freiburg: [www.unifr.ch/dcm](http://www.unifr.ch/dcm) / Université de Neuchâtel: [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres) / Université de Genève: [www.unige.ch/sciences-societe](http://www.unige.ch/sciences-societe) / Università della Svizzera Italiana: [www.com.usi.ch](http://www.com.usi.ch)).

### Universitäten

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
<b>Universität Bern</b> <a href="http://www.sowi.unibe.ch">www.sowi.unibe.ch</a> <a href="http://www.ikmb.unibe.ch">www.ikmb.unibe.ch</a>	<b>Sozialwissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Interdisziplinärer Studiengang aus Politikwissenschaft, Soziologie sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft</li><li>– Major «Sozialwissenschaften»: 120 oder 150 ECTS</li><li>– Minor «Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Kommunikations- und Medienwissenschaft»: 30 oder 60 ECTS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– kein Angebot</li><li>– Möglichkeit: MA in Kommunikations- und Medienwissenschaft an einer anderen Universität absolvieren. Beachten Sie die Voraussetzungen der jeweiligen Universität (Freiburg setzt z.B. einen BA in Medien- und Kommunikationswissenschaft von 60 ECTS voraus)</li></ul>

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
<b>Universität Basel</b> <a href="http://www.mewi.unibas.ch">www.mewi.unibas.ch</a>	<b>Medienwissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Verbindung von kultur- und kommunikationswissenschaftlichem Blick auf Medien: Grundlagentheorien der Medien; Medien, Kommunikation und Gesellschaft; Medienästhetik; Medientechnologien</li> <li>– Major: 75 ECTS (eines von 2 BA-Studienfächern)</li> <li>– Minor: kein Angebot</li> </ul>	<b>Medienwissenschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vertiefung der im Bachelorstudium erworbenen Kompetenzen</li> <li>– Major: 65 ECTS (35 ECTS Medienwissenschaft als eines von 2 MA-Studienfächern, 30 ECTS Masterarbeit)</li> <li>– Minor: 35 ECTS</li> </ul>
		<b>Kulturtechniken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Im Zentrum stehen die historische Entwicklung sowie die kulturellen und erkenntnistheoretischen Grundlagen der medialen Praktiken und ihrer konstitutiven Disziplinen.</li> <li>– 120 ECTS (Monostudiengang)</li> </ul>
<b>Universität Freiburg</b> <a href="http://www.unifr.ch/dcm">www.unifr.ch/dcm</a> Besonderes: zweisprachige Universität	<b>Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Studium bietet fundierte Auseinandersetzung mit der Funktionsweise und Bedeutung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit unter digitalen Bedingungen.</li> <li>– Major: 120 ECTS</li> <li>– Minor: 60 ECTS oder 30 ECTS</li> </ul>	<b>Kommunikation und Gesellschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wählbare Schwerpunkte: Media Structures &amp; Media Performance, Political Communication, Organizational Communication, Media Use &amp; Effects</li> <li>– Major: 90 ECTS</li> <li>– Minor: 30 ECTS</li> </ul>
		<b>Business Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wählbare Schwerpunkte: Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Ethik und politische Ökonomie oder Wirtschaftsinformatik</li> <li>– Studiensprache wählbar; D, F, E</li> <li>– Major: 90 ECTS</li> <li>– Minor: kein Angebot</li> </ul>
		<b>Master Digital Communication and Creative Media Production (ab 2023)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Joint Masterprogramm mit der Fachhochschule Graubünden, das wissenschaftliche Grundlagen und technisch-praktische Kompetenzen vereint.</li> <li>– Zugang mit verwandtem BA-Abschluss von Uni oder FH möglich; das erste Semester unterscheidet sich je nach Herkunft der Studierenden.</li> <li>– Major: 120 ECTS (Monostudiengang)</li> <li>– Minor: 30 ECTS</li> </ul>
<b>Universität Luzern</b> <a href="http://www.unilu.ch/fakultaeten/ksf">www.unilu.ch/fakultaeten/ksf</a>	<b>Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Interdisziplinärer Studiengang; Sozialwissenschaftliches Grundlagenstudium mit gesellschaftswissenschaftlicher Ausrichtung</li> <li>– Schwerpunktmodule: Grundlagen in Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften; Medien; Organisationen; Forschungsinstrumente/doing research</li> <li>– Integrierter Studiengang ohne Aufteilung in Major und Minor</li> <li>– 180 ECTS</li> </ul>	<b>Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wählbare Schwerpunkte: Organisation und Management, Vergleichende Medienforschung, Medien und Netzwerke</li> <li>– Integrierter Studiengang ohne Aufteilung in Major und Minor</li> <li>– 120 ECTS</li> <li>– Zulassung mit BA Kommunikations- u. Medienwissenschaften oder Soziologie</li> </ul>

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
<b>Universität Zürich</b> <a href="http://www.ikmz.uzh.ch">www.ikmz.uzh.ch</a>	<b>Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vermittlung der theoretischen Grundlagen und des aktuellen Forschungsstands der Kommunikationswissenschaft sowie Methoden der empirischen Sozialforschung</li> <li>– Major: 120 ECTS</li> <li>– Minor: 60 ECTS</li> </ul>	<b>Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Inhaltlich offenster Masterstudiengang im Bereich Kommunikation und Medien an der Universität Zürich. Auch «konsekutiver» Master genannt, weil er auf dem gleichnamigen Bachelorabschluss der Universität aufbaut.</li> <li>– Major: 90 ECTS</li> <li>– Minor: 30 ECTS</li> </ul>
		<b>Internet &amp; Society, spezialisierter Master<sup>1</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Beschreibung und Analyse von Internet- und Mobilkommunikation; Technologische, ökonomische, soziale, kulturelle und politische Aspekte von Informations- und Kommunikationstechnologien; Chancen und Risiken der Medienentwicklung; Beziehung zwischen Internet, Individuum und Gesellschaft</li> <li>– Monofach: 120 ECTS</li> </ul>
		<b>Politische Kommunikation &amp; Governance, spezialisierter Master</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Betrachtung und Analyse der Strukturen digitaler politischer Kommunikation und deren Regulierung; Angebote, Inhalte, Wirkungen und Wandlungsdynamiken der Kommunikation zwischen Politik, Medien und Öffentlichkeit; Akteure politischer Kommunikation</li> <li>– Major: 90 ECTS</li> <li>– Minor: kein Angebot</li> </ul>
		<b>Strategische Kommunikation &amp; Management, spezialisierter Master</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analyse von Strategien und Wirkung von Kommunikationsmassnahmen und dem Management von Kommunikationsprozessen; Verständnis von Prozessen der PR, Werbung, Kampagnen und des Marketings; Chancen und Grenzen strategischer Kommunikation</li> <li>– Major: 90 ECTS</li> <li>– Minor: kein Angebot</li> </ul>

<sup>1</sup> Spezialisierte Masterstudiengänge sind Studiengänge, für welche zusätzliche, für alle Bewerberinnen und Bewerber identische Anforderungen gestellt werden bzw. Selektionsverfahren bestehen. Die Platzzahl ist meist beschränkt (Quelle: [www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch) > Aus- und Weiterbildung > Hochschulen > Studieren, Abschlüsse > Studienabschlüsse: Bachelor, Master, Doktorat)

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
		<p><b>Fachdidaktik Medien und Informatik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vermittelt Wissen zum Lehren und Lernen von medien- und kommunikationswissenschaftlichen sowie informatischen Phänomenen und zur Erforschung dieser Vermittlungsprozesse. Wird in Zusammenarbeit mit den Pädagogischen Hochschulen Luzern und Schwyz sowie der Hochschule Luzern angeboten. Je nach Vorbildung bestehen Auflagen.</li> <li>– Major: 90 ECTS</li> <li>– Minor: kein Angebot</li> </ul>
		<p><b>Sozialwissenschaften</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Multidisziplinäres Angebot aus den Bereichen Politikwissenschaft, Soziologie, Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, empirische Kulturwissenschaften und Religionswissenschaften</li> <li>– Nur als Minor: 30 ECTS</li> </ul>
		<p><b>Methods – Data – Society</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Das Minor Masterprogramm Methods – Data – Society wird von mehreren Instituten getragen und erweitert die Kenntnisse und Fähigkeiten zur sozialwissenschaftlichen quantitativen und qualitativen Methodik (Statistik, Daten, Befragungen, Experiment).</li> <li>– Nur als Minor: 30 ECTS.</li> </ul>
		<p><b>Kulturanalyse, spezialisierter Master</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Menschliches Wissen und Handeln in kulturellen Zusammenhängen analysieren, kritisieren und lesen. Interdisziplinärer Studiengang mit den Modulgruppen Grundlagen der Kulturanalyse, Zeichen – Sprache – Medien, Praxis – Subjekt – Macht.</li> <li>– Major: 90 ECTS</li> <li>– Minor: 30 ECTS</li> </ul>

## Fachhochschulen

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
<p><b>Berner Fachhochschule BFH</b></p> <p><a href="http://www.bfh.ch">www.bfh.ch</a></p>	<p><b>Visuelle Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fokus auf gestalterische Methoden, technische Fähigkeiten und visuelle Sprachen. Angesiedelt am Departement Hochschule der Künste Bern HKB.</li> <li>– Deutsch, Englisch</li> <li>– 180 ECTS</li> <li>– Modalität: Vollzeit</li> </ul>	<p><b>Multimedia Communication &amp; Publishing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fach- und Führungskompetenzen in Politischer Kommunikation oder im Journalismus (Vertiefungsrichtung wählbar)</li> <li>– Deutsch, Englisch</li> <li>– 90 ECTS</li> <li>– Modalität: Vollzeit oder Teilzeit</li> </ul>

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
<p><b>Berner Fachhochschule BFH</b> und <b>Fachhochschule Graubünden FHGR</b></p> <p><a href="http://www.bfh.ch">www.bfh.ch</a> <a href="http://www.fhgr.ch">www.fhgr.ch</a></p>	<p><b>Multimedia Production</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzeption und Produktion multimedialer Inhalte für die Unternehmenskommunikation oder den Journalismus. Diverse Vertiefungsrichtungen.</li> <li>– Modalität: Vollzeit oder virtuelle Teilzeitklasse mit bis zu 50 % Präsenzunterricht</li> <li>– Das Studium findet in Chur oder Bern statt, für gewisse Vertiefungsrichtungen wird die andere Hochschule besucht.</li> <li>– 180 ECTS</li> </ul>	<p>Kein Angebot</p>
<p><b>Hochschule Luzern – Wirtschaft HSLU</b></p> <p><a href="http://www.hslu.ch">www.hslu.ch</a> &gt; Wirtschaft &gt; Studium</p>	<p><b>Business Administration, Vertiefung Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fokus auf die Entwicklung crossmedialer Kampagnen und die Produktion von Medieninhalten in einem digitalen Umfeld</li> <li>– 180 ECTS</li> <li>– Modalität: Vollzeit, Teilzeit</li> </ul> <p><b>Business Administration, Vertiefung Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fokus auf das datengestützte Management von Produkten, Marken, Kanälen und Kunden in einer digitalen Welt</li> <li>– 180 ECTS</li> <li>– Modalität: Vollzeit, Teilzeit</li> </ul>	<p><b>Business Administration, Vertiefung Online Business and Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Erlernen von Kompetenzen zur Planung, Umsetzung und Vermarktung digitaler Geschäftsmodelle</li> <li>– in Englisch möglich</li> <li>– 90 ECTS</li> </ul>
<p><b>Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ</b></p> <p><a href="http://www.fh-hwz.ch">www.fh-hwz.ch</a></p>	<p><b>Business Communications</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vermittelt interdisziplinäres Wissen aus drei Themenbereichen: Business, Management, Kontext; Communications &amp; Marketing; Leadership, Selbst- &amp; Methodenkompetenz</li> <li>– 180 ECTS</li> <li>– Modalität: berufsbegleitend (maximal 80 % Arbeitstätigkeit empfohlen)</li> <li>– Besonderes: hohe Semestergebühren von Fr. 4 750.– pro Semester</li> </ul>	<p>Kein Angebot</p>

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
<p><b>Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW</b></p> <p><a href="http://www.zhaw.ch">www.zhaw.ch</a></p> <p>Besonderes: Eignungsabklärung für alle Studieninteressierten</p>	<p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Theorien und Ansätze der Kommunikation im Kontext von Wirtschaft, Kultur und Politik (Anwendung in Praxiswerkstätten), Kommunikationsaufgaben in verschiedenen Sprachen (D, F, E)</li> <li>– Vertiefungsrichtungen: Journalismus, Organisationskommunikation</li> <li>– 180 ECTS</li> <li>– Modalität: Vollzeit, Teilzeit</li> </ul> <p><b>Mehrsprachige Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Erwerb und Anwendung von mündlichen und schriftlichen Sprachkenntnissen in verschiedenen Settings. Vertiefungsrichtungen ab dem 2. Studienjahr: Mündliche Kommunikation &amp; Sprachmittlung; Multimodale Kommunikation &amp; Translation; Fachkommunikation &amp; Informationsdesign.</li> <li>– Sprachen: Neben der Muttersprache zwei weitere Sprachen</li> <li>– 180 ECTS</li> <li>– Modalität: Vollzeit, Teilzeit</li> </ul>	<p><b>Art Education, Vertiefung Kulturpublizistik</b> (in Kooperation mit ZHdK)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Journalismus, Organisationskommunikation, Medienkonzeption</li> <li>– 120 ECTS</li> <li>– Modalität: Teilzeit, Vollzeit</li> </ul> <p><b>Angewandte Linguistik, Vertiefung Organisationskommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kommunikationsmanagement, Organisationskommunikation in komplexen Kontexten, Praxiswochen</li> <li>– 90 ECTS</li> <li>– Modalität: Teilzeit, Vollzeit</li> </ul>
<p><b>Kalaidos Fachhochschule</b></p> <p><a href="http://www.kalaidos-fh.ch">www.kalaidos-fh.ch</a> &gt; Wirtschaft &gt; Bachelor</p>	<p><b>Business Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Verbindung von kommunikations- und medienwissenschaftlichen Kompetenzen mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen</li> <li>– Unterrichtssprache: Deutsch, in geringem Umfang Englisch</li> <li>– 180 ECTS</li> <li>– Modalität: berufsbegleitend (bis zu 100 % Arbeitstätigkeit möglich, 80 % werden empfohlen)</li> <li>– Besonderes: hohe Semestergebühren von Fr. 5 530.– pro Semester</li> </ul>	<p>Kein Angebot</p>

Weiterer Bachelorstudiengang mit entsprechender Vertiefung (bis 60 ECTS) im Bereich Medien:

- Unternehmenskommunikation, im Bachelor «Betriebsökonomie». Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW: [www.fhnw.ch](http://www.fhnw.ch) > Studium > Wirtschaft > Management Studiengänge

## 1.2 Weiterbildungen nach dem Hochschulstudium (MAS, DAS, CAS)

Im Weiterbildungsbereich der Hochschulen sind folgende Abschlüsse gebräuchlich: Master of Advanced Studies (MAS, mindestens 60 ECTS)<sup>2</sup>, Diploma of Advanced Studies (DAS, mindestens 30 ECTS), Certificate of Advanced Studies (CAS, mindestens 10 ECTS). Ein MAS ist häufig in verschiedene CAS oder DAS gegliedert, die je nach Bedarf meist auch einzeln absolviert werden können.

<sup>2</sup> Weiterbildungsmaster; zu unterscheiden vom (grundständigen konsekutiven) Master, der die zweite Stufe der Hochschulausbildung bildet und für den 90 bis 120 ECTS erreicht werden müssen.

Master of Advanced Studies (Auswahl)

---

- MAS Brand and Marketing Management. Hochschule Luzern HSLU: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Weiterbildung > MAS
  - MAS Business Communications. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > MAS
  - MAS Communication Management. Hochschule Luzern HSLU: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Weiterbildung > MAS
  - MAS Communication Management and Leadership. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch) > Weiterbildung > Finden Sie Ihr Angebot
  - MAS Corporate Communication Management. Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW: [www.fhnw.ch](http://www.fhnw.ch) > Weiterbildung > Wirtschaft > MAS
  - MAS Corporate Writing & Digital Publishing. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > MAS
  - MAS Digital Marketing and Communication Management. Hochschule Luzern HSLU: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Weiterbildung > MAS
  - EMAJ Executive Master of Arts in Journalism. Hochschule für Angewandte Wissenschaften Zürich ZHAW in Zusammenarbeit mit der Hamburg Media School HMS: [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch) > Departement wählen > Angewandte Linguistik > Studium > Masterkooperationen
  - MAS Live Communication. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > MAS
- 

Diploma of Advanced Studies (Auswahl)

---

- DAS Business Communications. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - DAS Digital Content Creation. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - DAS Corporate Writing. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - DAS Integriertes Kommunikationsmanagement. Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW: [www.fhnw.ch](http://www.fhnw.ch) > Weiterbildung > Wirtschaft > DAS
  - DAS Live Communication. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ in Zusammenarbeit mit FH Graubünden und HFT Graubünden: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
- 

Certificate of Advanced Studies (Auswahl)

---

- CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling. Hochschule Luzern HSLU und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Weiterbildung > CAS; [www.maz.ch](http://www.maz.ch) > Alle Angebote > Kommunikation > Studiengänge
  - CAS Communications & Media Relations. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Weiterbildung > CAS/DAS; [www.maz.ch](http://www.maz.ch) > Alle Angebote > Kommunikation > Studiengänge
  - CAS Corporate Communications. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > CAS/DAS
  - CAS Corporate Writer – Content Creator. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - CAS Digital Communication and Marketing. Hochschule Luzern HSLU: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Wirtschaft > Weiterbildung > CAS
  - CAS Digital Publisher – Social Media Producer. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - CAS Health Communication. Hochschule Luzern HSLU und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Weiterbildung > CAS
  - CAS Influencer Management. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - CAS Innovation im Journalismus. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch) > Departement wählen > Angewandte Linguistik > Weiterbildung > CAS
  - CAS Internal and Change Communication. Hochschule Luzern HSLU und Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Weiterbildung > CAS; [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - CAS Kommunikationsberatung. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch) > Weiterbildung > > Finden Sie Ihr Angebot
  - CAS Kommunikationsmanagement. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch) > Weiterbildung > Finden Sie Ihr Angebot
  - CAS Kommunikation und Management. Universität St. Gallen: [www.imc.unisg.ch](http://www.imc.unisg.ch) > Weiterbildung > Zum Weiterbildungsprogramm
  - CAS Kommunikation für Nonprofit-Organisationen. Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW: [www.fhnw.ch](http://www.fhnw.ch) > Weiterbildung > Wirtschaft > CAS
  - CAS Politische Kommunikation. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS; [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch) > Weiterbildung > CAS
-



- CAS Rhetorik und Moderation. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS; [www.maz.ch](http://www.maz.ch) > Alle Angebote > Kommunikation > Studiengänge
  - CAS Social Media & Content Marketing. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch) > Bildungsangebot > CAS/DAS
  - CAS Strategic and Corporate Communication. Hochschule Luzern HSLU: [www.hslu.ch](http://www.hslu.ch) > Weiterbildung > CAS
  - CAS Texten: professionell schreiben, redigieren, designen. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: [www.zhaw.ch](http://www.zhaw.ch) > Department wählen > Angewandte Linguistik > Weiterbildung > CAS
  - CAS Wirkungsmanagement in NPO. Universität Basel: [www.ceps.unibas.ch](http://www.ceps.unibas.ch) > Weiterbildung > CAS Wirkungsmanagement in NPO
  - CAS Wissenschaftsjournalismus. Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: [www.maz.ch](http://www.maz.ch) > Alle Angebote > Journalismus > Studiengänge
- 

## 1.3 Weitere Aus- und Weiterbildungen

### Diverses

---

- Diplomausbildung Journalismus. Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: [www.maz.ch](http://www.maz.ch) > Angebote für Journalisten
  - IMK Lehrgang Medien (Journalismus). Fachhochschule Graubünden FHGR und Schule für Angewandte Linguistik Zürich SAL: [www.fhgr.ch](http://www.fhgr.ch) > Weiterbildung > Medien, Technik und IT > IMK Lehrgang Medien
  - Journalismus. Schule für Angewandte Linguistik Zürich SAL: [www.sal.ch](http://www.sal.ch)
  - Kompaktkurs Medienarbeit. Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: [www.maz.ch](http://www.maz.ch) > Angebote für Kommunikationsfachleute
  - Lektorieren. Schule für Angewandte Linguistik Zürich SAL: [www.sal.ch](http://www.sal.ch)
  - Journalistischer Stage bei Schweizer Radio und Fernsehen SRF (2-jährig). [www.jobs.srf.ch](http://www.jobs.srf.ch) > Unsere Berufswelten > Stage und Praktika
  - Ringier Journalistenschule: [www.ringierjournalistenschule.ch](http://www.ringierjournalistenschule.ch)
- 

## 2. Tätigkeitsfelder

Die Tätigkeitsfelder im Bereich Medien sind sehr breit – von der Organisationskommunikation über Forschung und Lehre bis zum Journalismus.

## 2.1 Organisationskommunikation, Unternehmenskommunikation, PR

Die Unternehmenskommunikation hat zum Ziel, die Wahrnehmung eines Unternehmens nach innen und aussen zu steuern und das Image zu stärken. Über gute Kommunikation und über Marketing (Werbung) soll die Bekanntheit des Unternehmens gesteigert werden und der Absatz der Produkte gefördert werden. Während die klassischen Werbemassnahmen des Marketings in der Regel sehr teuer sind, sucht die Unternehmenskommunikation die Zusammenarbeit mit den Medien, um dort Presseartikel und Beiträge in Radio und Fernsehen zu generieren.

Mögliche Arbeitgeber in diesem Bereich sind kantonale und eidgenössische Behörden, halbstaatliche Betriebe (Post, Swisscom, SBB), Bildungseinrichtungen (Hochschulen, Museen), Forschungsinstitute, NGOs, politische Institutionen etc.

## 2.2 Lehre und Forschung

In der Lehre und Forschung arbeiten Absolventinnen und Absolventen mit einem Abschluss im Medienbereich als Assistenten und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen an Hochschulen. Sie beteiligen sich an Medien-, Kommunikations-, Markt- und Meinungsforschungsprojekten (evtl. im Rahmen einer Dissertation), helfen bei Institutsaufgaben und evtl. in der Lehre mit. Forschungstätigkeiten ausserhalb von Hochschulen gibt es auch in der angewandten Medienforschung von grossen Medienhäusern (z.B. SRG) oder anderen Forschungsinstituten. Es wird beispielsweise untersucht, welche Medien wie genutzt werden oder welche Fernsehprogramme bei welcher Publikumsgruppe besonders beliebt sind. Tendenziell steigen eher Absolventinnen und Absolventinnen mit einem universitären Masterabschluss in die Forschung ein.

## 2.3 Journalismus

Journalistinnen und Journalisten sind bei der Presse, im Radio, Fernsehen oder bei Online-Medien tätig. Recherchieren, Dokumentieren, Formulieren, Redigieren, Präsentieren, Organisieren und Planen stehen bei einer journalistischen Tätigkeit im Zentrum.

Ein universitäres Studium in Medien- und Kommunikationswissenschaften ist als berufspraktische Ausbildung für den Journalismus nur bedingt geeignet. Wer mit einem universitären Studium in den Journalismus einsteigen möchte, sollte bereits während dem Studium gezielt praktische Erfahrungen sammeln (z.B. Praktika bei Lokalzeitung, Lokalradio, Lokal-TV). Journalistische Kompetenzen werden an Fachhochschulen gelehrt. Auch hier sind jedoch Praktika bereits während dem Studium sehr wichtig.

**Hinweis:** Weitere mögliche Tätigkeitsfelder und Funktionen im Medienbereich finden sich auf den Webseiten der Studiengänge, die auf diesem Merkblatt verlinkt sind. Auch die nachfolgend genannten Publikationen bieten weiterführende Informationen.

## 3. Quellen und weiterführende Informationen

### 3.1 Literatur

- Perspektivenheft «Medien und Information». SDBB, 2020. (Studienrichtungen und Tätigkeitsfelder)
- Chancenheft «Medien und Information 1». SDBB, 2022. (Weiterbildung und Laufbahn)
- Die erste Stelle nach dem Studium. Neuabsolventen und -absolventinnen der Schweizer Hochschulen auf dem Arbeitsmarkt. SDBB, 2021.

### 3.2 Internet

- [www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch) > Aus- und Weiterbildung
- [www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch) > Aus- und Weiterbildung > Hochschulen > Studiengebiete > Sprache, Literatur, Kommunikation, Information > Journalismus und Organisationskommunikation
- [www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch) > Aus- und Weiterbildung > Hochschulen > Studiengebiete > Sprache, Literatur, Kommunikation, Information > Kommunikations- und Medienwissenschaft