Newsletter «Entwicklung des neuen kantonalen Tourismusleitbilds und Anpassung des Tourismusgesetzes»
2022/01

02.05.2022

«Werkstattbericht» und Dank an alle Beteiligten

Seit dem Versand des ersten Newsletters zur Entwicklung des neuen kantonalen Tourismusleitbilds und der Anpassung des Tourismusgesetzes per Ende Oktober 2021 ist das Projekt sehr gut vorangekommen und die Arbeiten sind inhaltlich auf Kurs. Die Projektleitung dankt allen bisher involvierten Personen und Organisationen für die aktive Mitwirkung in den Workshops. Insgesamt kamen rund 700 sehr wertvolle Anregungen und Inputs zusammen. Die Projektleitung hat diese nach jedem Workshop fortlaufend konsolidiert, auf ihre Relevanz für das Tourismusleitbild geprüft und in den weiteren inhaltlichen Erarbeitungsprozess aufgenommen.

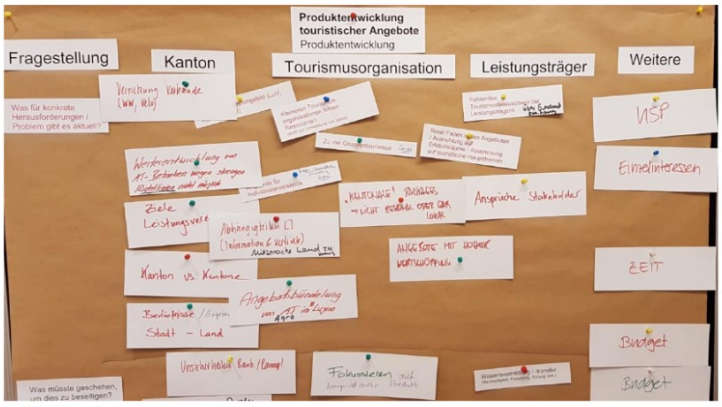
Anfang November startete der inhaltliche Erarbeitungsprozess mit einem Kick-off-Workshop. Seitdem haben vier weitere Themenworkshops mit Vertreterinnen und Vertretern aus der Tourismusbranche und weiteren Fachpersonen aus verschiedenen Bereichen stattgefunden. Im Rahmen dieser Workshops beschäftigte sich die Arbeitsgruppe mit Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Produktentwicklung. Im Zentrum der Diskussionen standen jeweils die Fragen, wie diese Themen die Tourismuslandschaft des Kantons Luzern zukünftig formen und welche unterstützende und fördernde Rolle dabei der Kanton einnehmen kann.

Aufgrund der Corona-Massnahmen wurden zwei Workshops in den digitalen Raum verlegt. Dank des Einsatzes digitaler Anwendungen wie des Miro-Boards, konnte auch bei diesen beiden Themenworkshops eine hohe Qualität des Austauschs und der Ergebnissicherung sichergestellt werden. Die Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Workshops bestehen zu einem gewichtigen Teil aus den rund 700 einzelnen Wortmeldungen. Auf Basis dieser wird die Projektleitung im Verlauf des Frühlings einen ersten Entwurf des Tourismusleitbilds erarbeiten. Die Auswirkungen auf das Tourismusgesetz und der Bedarf einer möglichen Teilrevision werden fortlaufend geprüft.

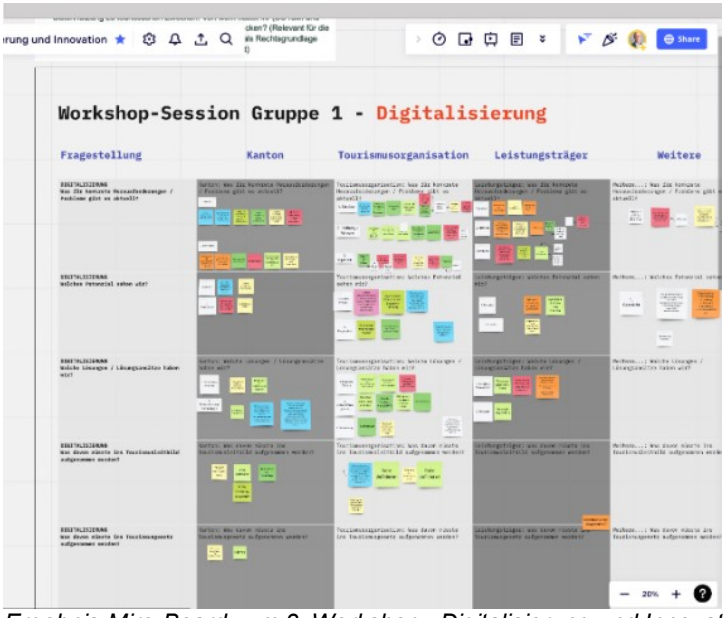
Rückblick auf die Workshops

Gerne nutzen wir zudem die Gelegenheit, um Ihnen einen kurzen Ein- und Rückblick auf die durchgeführten Workshops zu geben. Mit dem Anspruch einen Informationsgleichstand zu erreichen und die Relevanz eines jeden Workshop-Themas aus Sicht der kantonalen Tourismusförderung aufzuzeigen, erhielten sämtliche Teilnehmenden zu jedem Workshop vorab relevante Hintergrundinformationen zu den behandelnden Themen zugestellt. Im Rahmen der Zusammenstellung der jeweiligen Workshopteilnehmenden wurde ausserdem auf eine fachliche und personelle Ausgeglichenheit geachtet. Ferner wurde jeder Workshop von einem externen Input begleitet, um im Sinne einer Inspirationsquelle eine Aussenansicht einzubringen. So hat beispielsweise Ronnie Oehrli das Digitalisierungsprojekt Gstaad onLine vorgestellt oder Experten von Kohl & Partner in Deutschland gaben einen Einblick

in das Lebensraumkonzept der Insel Norderney. Zur anschliessenden Bearbeitung der Themen wurden die Teilnehmenden in zwei nach Themen getrennten Gruppen eingeteilt, um im Rahmen einer moderierten aber offenen Diskussion Inputs zu sammeln. Zum Abschluss bestand die Möglichkeit, sich im Plenum zu beiden Themen zu äussern.



Ergebnisse zum 2. Workshop «Qualität und Produktentwicklung»



Ergebnis-Miro-Board zum 3. Workshop «Digitalisierung und Innovation»

KANTON LUZERN

Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
Raum und Wirtschaft (rawi)
Murbacherstrasse 21
Postfach 3768
6002 Luzern
Tel. +41 41 228 51 83
www.rawi.lu.ch