

Luzern als Musikstadt mit weltweiter Ausstrahlung – mit NRP-Unterstützung

Luzern gilt mit Musikerlebnissen wie dem Lucerne Festival oder dem Luzerner Sinfonieorchester, dem KKL Luzern mit seinem erstklassigen Konzertsaal sowie weltberühmten Musikern wie Richard Wagner oder Sergei Rachmaninow, die in Luzern gewirkt haben, bereits heute als Musikstadt. Mit dem NRP-Projekt «Musikstadt Luzern» soll diese Positionierung gestärkt, das Angebot weiterentwickelt und die Wertschöpfung erhöht werden.

Positionierung als international bekannte Musikstadt

Die Projektträgerschaft möchte die Bekanntheit und Kompetenz Luzerns als Musikstadt mit ihren vielfältigen Angeboten und Erlebnissen weiter stärken und auch international bekannter machen. Im Fokus ist eine noch bessere Erlebnisinszenierung für das Publikum, d.h. für die einheimische Bevölkerung sowie für Luzerns Gäste. Das Ziel ist, dass Luzern als vielfältige, lebendige Musikstadt mit einem qualitativ hochstehenden Angebot noch besser wahrgenommen wird. Dabei soll auch die Buchbarkeit der Angebote und Veranstaltungen fürs Publikum künftig bequem und übersichtlich möglich sein und so die Auslastung der Veranstaltungen erhöht und der Vertrieb erleichtert werden. Unterstützend zum Einsatz kommen auch weitere neue Massnahmen, die im Rahmen einer Erlebnisinszenierung helfen: neue Angebote wie ein Musikpfad, eine «musikalische Stadtführung» oder eine «Wall of Fame» im KKL Luzern. Mit einem optimierten Gesamtangebot und einer entsprechenden Erlebnisinszenierung und der internationalen Bekanntheit von Luzern als Musikstadt können Gäste gezielt für einen kulturellen Besuch in Luzern oder zur Verlängerung ihres Aufenthalts animiert werden. Alle Beteiligten sowie weitere Anspruchsgruppen wie die Gastronomie, die Hotellerie, die Eventbranche sowie der Detailhandel und der gesamte Kanton Luzern werden dabei von einem Mehrwert sowie von einer höheren Wertschöpfung profitieren. Sie sollen von der Marke «Musikstadt Luzern» profitieren.

Partner vernetzen und Synergien nutzen


Die Projektträgerschaft bestehend aus dem KKL Luzern, dem Lucerne Festival, dem Luzerner Sinfonieorchester, der Stadt Luzern sowie Luzern Tourismus hat im Februar 2022 die «IG Musikstadt Luzern» gegründet. Ziel ist es, bis Ende 2023 die geplanten kurzfristigen Massnahmen umzusetzen und die Vorbereitung der mittelfristigen Massnahmen abzuschliessen. Die Akteure sollen von einer besseren Partnervernetzung und optimierten Nutzung von Synergien profitieren. Im Zentrum steht neben der Weiterentwicklung des Angebots auch die Bündelung und Inszenierung der vorhandenen Angebote und Attraktionen:

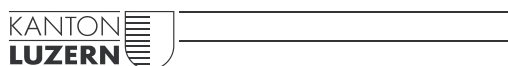
- Veranstaltungen: Lucerne Festival, Luzerner Sinfonieorchester, weitere Musik-Events jenseits der klassischen Musik
- Infrastrukturen: KKL Luzern, weitere Locations wie Kirchen etc.
- Institutionen: Hochschule Luzern – Musik, Villa Rachmaninow (Senar), Richard-Wagner-Museum etc.
- Bekannte (internationale) Orchester und Dirigenten, die regelmässig in Luzern gastieren

- Musikalische Legacy mit Richard Wagner, Sergei Rachmaninow, Arturo Toscanini, Felix Mendelssohn, Robert und Clara Schumann, etc.

Anschubfinanzierung durch die Neue Regionalpolitik (NRP)

Unterstützt wird dieses Projekt durch den Kanton Luzern und den Bund mit einem Anschubfinanzierungsbeitrag der NRP in der Höhe von Fr. 120'000.- für die zwei Jahre 2022 und 2023.

 <p>Neue Regionalpolitik npr Nouvelle politique régionale npr Nuova politica regionale npr Nova politica regionala npr</p>	<h3>Die Neue Regionalpolitik</h3> <p>Mit der Neuen Regionalpolitik (NRP) unterstützt der Bund zusammen mit den Kantonen das Berggebiet, den weiteren ländlichen und peripheren Raum sowie die Grenzregionen bei ihrer regionalwirtschaftlichen Entwicklung und fördert ihre Wettbewerbsfähigkeit sowie ihre Anpassung an die globale Wirtschaft. Der Bund und die Kantone arbeiten hierbei Hand in Hand und beteiligen sich bei der Finanzierung von Projekten jeweils mit je 50 Prozent, in Form von A-fonds-perdu-Beiträgen und Darlehen. Die NRP dient insbesondere als Anschubfinanzierung für ein Projekt. Für den längerfristigen Erfolg sind die Projektträger zuständig.</p> <p>Ein zentrales NRP-Kriterium stellt die Wertschöpfung, die Schärfung der touristischen Positionierung sowie die Entwicklung von Produkten zur Stärkung der Neben- und Zwischen-saison an. Dieses Projekt zeigt modellhaft auf, wie verschiedene Akteure zusammenarbeiten, um diese Ziele zu erreichen.</p>
---	--



Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
Raum und Wirtschaft (rawi)
Murbacherstrasse 21
Postfach 3768
6002 Luzern
Tel. +41 41 228 51 83
www.rawi.lu.ch